



2021

**RAPPORT
ANNUEL
RSE**

greenyellow
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!

Sommaire

RAPPORT ANNUEL RSE 2021

Édito	— 2
Impulser un changement positif	— 3
Shift to profitable energy !	— 4
Notre charte client	— 5
Une présence sur quatre continents	— 6
L'impact sur notre écosystème	— 7
Notre politique RSE 360°	— 8
Gouvernance	— 9



**AGIR DE FAÇON
RESPONSABLE
VIS-À-VIS DE
L'ENVIRONNEMENT**

— 10

**SOUTENIR LE
DÉVELOPPEMENT
DES INSTITUTIONS
ET POPULATIONS
LOCALES**

— 14

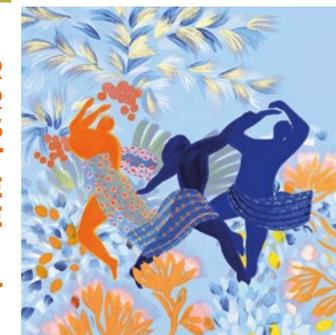


**ÉTABLIR
DES PARTENARIATS
DURABLES,
ÉTHIQUES ET DANS
LA TRANSPARENCE**

— 18

**DÉVELOPPER
ET VALORISER
NOS ÉQUIPES
TOUT EN ASSURANT
LEUR SANTÉ
ET LEUR SÉCURITÉ**

— 22





ALEXANDRA MANNAÏ
CTO & CSR DIRECTOR



JULIE DOREL
MARKET & COMM' DIRECTOR

Édito

2021 marque une première étape dans l'histoire RSE de GreenYellow. Regards croisés sur une année riche en défis et en solutions

Deux ans seulement après avoir lancé sa politique RSE, GreenYellow confirme sa position de leader et de pionnier sur les enjeux de la responsabilité sociétale. Nous tenons tout particulièrement à remercier l'ensemble des collaborateurs de GreenYellow qui se mobilise chaque jour aux côtés de nos parties prenantes et contribue activement à la lutte contre le réchauffement climatique. Grâce à eux, ce sont plus de 470 clients qui ont bénéficié d'un impact environnemental, économique et social positif. La feuille de route RSE 2021 a permis plusieurs avancées significatives sur l'ensemble de nos piliers. Tout d'abord en matière d'achats responsables, avec la naissance d'un Code partagé avec tous nos fournisseurs auquel s'adjoint une campagne d'audits et de questionnaires RSE. Ensuite, sur la progression de la féminisation des équipes notamment en Asie et au Brésil. En parallèle, plusieurs initiatives de sensibilisation à la reforestation ont vu le jour, en Colombie, au Vietnam et en France, soutenant le déploiement de la "Fresque du Climat" auprès de plus de 250 collaborateurs dans le monde. Enfin, un programme RSE visant à améliorer les conditions de vie (santé, éducation, égalité

des genres, ...) a été lancé aux bénéfices des populations vivant autour de la centrale solaire de Nagréongo (Burkina Faso). Cet engagement permanent a été reconnu et récompensé par une médaille d'or EcoVadis 2021, qui souligne en particulier la maturité de notre système de gestion RSE sur les enjeux environnementaux ainsi que sur les problématiques sociales et liées aux droits de l'Homme.

Le Carnet de voyages, symbole d'ouverture et d'adaptation

Nous avons décidé de collaborer avec une artiste-peintre française, Léa Morichon, pour illustrer la troisième édition de notre rapport RSE. Les cinq œuvres sélectionnées rythment le rapport tel un Carnet de Voyages et résonnent avec l'exploration de nouveaux horizons: déménagement du siège de GreenYellow dans des bureaux modernes et lumineux, création d'activités en Mauritanie, Bulgarie et Pologne, partenariat stratégique avec Schneider Electric, ... Ce thème communique notre dynamisme et résonne avec la résilience des équipes de GreenYellow. Pour répondre aux enjeux mouvants et complexes de notre écosystème, ils se sont mobilisés collectivement face à l'incertitude ambiante, déployant une capacité d'adaptation et un esprit d'ouverture inégalés.

Nous leur dédions ce rapport avec fierté et gratitude.

Impulser

UN CHANGEMENT POSITIF

La raison d'être de GreenYellow: être l'allié des entreprises et des collectivités, pour faire de leur transition énergétique une réussite. En cela, notre cœur de métier participe aux objectifs capitaux définis par les Accords de Paris sur le climat ainsi qu'aux objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

NOTRE ADN

GreenYellow, c'est un projet pionnier lancé en 2007 au sein du groupe Casino et soutenu depuis 2018 par les fonds Tikehau Capital et bpifrance. Nous accompagnons nos clients dans la lutte contre le réchauffement climatique en investissant dans leurs projets. Agiles et innovants, notre positionnement solide sur le marché nous permet d'activer tous les leviers de la transition énergétique – environnementaux, technologiques et financiers – pour le plus grand bénéfice de nos parties prenantes.

en chiffres

Nos activités et impact

486 MWc
de capacité solaire installée*
(y compris Reservoir Sun)

**Plus de
900 GWh**
de volume économisé
chez nos clients*

+ de 4 000 CPE
(contrats de Performance Énergétique)

476 clients

**334 000
tonnes**
de CO₂ évitées

**Impact direct
sur les objectifs
de développement
durable**



*Comptabilise tous les projets de GreenYellow depuis sa création et mis en service ou installés au 31/12/2021.

Shift

TO PROFITABLE ENERGY !

Notre plateforme globale et unique d'offres complémentaires est entièrement dédiée à la transition énergétique de nos clients pour réduire leurs dépenses énergétiques et leur empreinte carbone en consommant moins, mieux et localement.



Efficacité énergétique (EE)

Exploiter les gisements d'économie d'énergie – chaque centime compte !

Nous identifions les sources de gaspillage énergétique au niveau des installations de nos clients et diminuons leur consommation et leur facture jusqu'à 40% dès la première année d'exploitation. Nous nous engageons à maintenir ces performances sur la durée de nos contrats.



Services à l'énergie

Piloter sa consommation

Afin de répondre à une stratégie énergétique complète, nous accompagnons nos clients pour optimiser, piloter et maîtriser leur contrat énergétique sur l'ensemble de leurs sites. Nous suivons de près les consommations d'énergie, révisons les contrats d'achat et mettons en œuvre des stratégies d'effacement, qui conduiront à optimiser intégralement la facture énergétique de nos clients.



Photovoltaïque (PV)

Produire de l'énergie verte, locale et moins chère. Nous investissons sur les sites de nos clients (toitures, parkings, etc.) pour les valoriser, réduire leur charge énergétique et leur offrir de la visibilité sur leurs dépenses d'énergie grâce à des projets d'autoconsommation. Notre modèle économique intègre le financement des installations, et nous partageons avec nos clients les bénéfices des économies réalisées.



Mobilité électrique

Faciliter le développement de la mobilité verte.

Nous permettons à nos clients d'accroître leur attractivité par l'installation de bornes de recharges pour véhicules électriques sur leurs sites. Nos installations sont équipées d'un système de pilotage digital et couvrent toutes les configurations: infrastructures classiques, charge ultra-rapide, bornes de recharge autonomes, panache de puissance, ...

Notre charte client

Chez GreenYellow, nos clients sont notre priorité.

Notre Charte Client exprime notre état d'esprit et notre volonté d'apporter l'excellence dans nos projets et nos services à chaque instant.



NOTRE DIFFÉRENCE

Depuis 2007, nous accompagnons chaque client dans une transition énergétique réaliste et efficace grâce à :

- Une culture entrepreneuriale forte
- Une offre globale et modulable
- Un esprit pionnier pour innover en continu
- Une gouvernance d'entreprise transparente
- Une implantation très internationale et diversifiée

En 2021, GreenYellow a été récompensé par une médaille d'or EcoVadis. Cette première évaluation traduit l'engagement réel de l'ensemble de nos collaborateurs vis-à-vis de toutes nos parties prenantes, et en particulier vis-à-vis de nos clients.



Une présence

SUR QUATRE CONTINENTS

L'urgence climatique est une réalité qui concerne toute la planète, et la transition énergétique est devenue l'affaire de tous.

Afin de répondre aux besoins croissants des entreprises et des pays, nous avons déployé nos activités sur 4 continents et opérons dans 16 pays. Pour GreenYellow, être l'allié de nos parties prenantes repose avant tout sur une intégration locale forte. Nos entités locales sont constituées d'équipes pluridisciplinaires, afin de concevoir des solutions adaptées aux réglementations locales, aux enjeux sectoriels, aux attentes spécifiques des entreprises, des institutions et des communautés locales.



LES DATES CLEF

2007
Création de GreenYellow

2011
Élargissement
de notre offre avec
l'Effacité Énergétique

2012
Création
de GreenYellow Colombie

2014
Création de GreenYellow Brésil
et GreenYellow Thaïlande

2015
Création de GreenYellow
Océan Indien

2017
Ouverture de nos bureaux
au Maroc et au Sénégal

2018
Lancement de Reservoir Sun
Ouverture du capital à Tikehau
Capital et bpifrance

2019
Partenariat avec Meridiam
et Allego pour le déploiement
de bornes de recharges
électriques

2020
Nouvelles implantations
au Vietnam et en Afrique
du Sud
Déploiement de l'offre
Utility-as-a-Service

Un allié de proximité

Nous avons choisi de conjuguer la puissance d'un groupe international et la proximité d'équipes locales, expertes et immédiatement opérationnelles.

2021
Création de GreenYellow
Europe
Partenariat stratégique
avec Schneider Electric

L'impact

SUR NOTRE ÉCOSYSTÈME

CONSTRUIRE UN BUSINESS DURABLE DANS UN ÉCOSYSTÈME DE PARTIES PRENANTES

Comment tout cela a-t-il commencé ?

La réponse c'est: le client. Toujours le client ! En 2007, il s'agissait du Groupe Casino qui souhaitait équiper son parc de magasins de panneaux solaires. Désormais, ce sont plus de 470 clients à travers le monde que nous accompagnons dans leur transition énergétique et écologique. Nous leur proposons des offres pertinentes et innovantes, sur lesquelles nous nous engageons à long terme, opérationnellement et financièrement. Mais rien de cela ne serait arrivé sans l'engagement et la passion d'une équipe qui compte désormais plus de 600 collaborateurs à travers le monde.

Aujourd'hui, encore et plus que jamais, j'ai à cœur d'entretenir la mobilisation de nos équipes afin que chacune et chacun d'entre nous se sente ambassadeur et acteur de la transition énergétique auprès de nos clients. C'est la clef de notre succès passé et à venir !

Être ambassadeur de la transition énergétique, est-ce que cela ne suppose pas une grande proximité avec les territoires ?

Bien sûr ! GreenYellow opère dans 16 pays, afin d'agir de concert avec les instances publiques nationales ainsi que les décideurs locaux: nous leur apportons notre expertise et des perspectives innovantes pour répondre à leurs enjeux socio-économiques liés au réchauffement climatique. Mais ce n'est pas tout. Notre modèle décentralisé est intimement lié au respect



OTMANE HAJJI
FONDATEUR ET PRÉSIDENT
DE GREENYELLOW

des pratiques et coutumes locales. Cela passe par l'intégration des sommités locales dès la conception des projets et par le soutien du développement des populations riveraines de nos projets.

Comment abordez-vous la dimension de l'emploi local ? et de la supply chain plus généralement ?

La grande majorité de nos sous-traitants est locale, que ce soit pendant les phases de construction, d'opération ou de maintenance. Cette année, nous avons souhaité renforcer nos relations opérationnelles avec les partenaires de notre chaîne d'approvisionnement. En affinant notre politique d'achats responsables, nous avons échangé avec plus de 100 fournisseurs et sous-traitants sur leurs pratiques RSE et sur l'importance des standards ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) pour GreenYellow. Il s'agit de maintenir une relation de confiance forte, qui valorise la transparence et l'éthique des affaires avant tout.

Cette transparence est en retour demandée par vos investisseurs; comment y répondez-vous ?

Que ce soit nos investisseurs en fonds privés ou les institutions de crédits, tous soutiennent pleinement la raison d'être de GreenYellow et apprécient la visibilité et la transparence que nous leur offrons sur l'ensemble des critères ESG et financiers. C'est pour nous une évidence: nous devons travailler de concert et de façon durable pour maintenir notre trajectoire et renforcer notre impact positif autour de nous.





Impulse

POSITIVE CHANGE & IMPACT

Our planet

AGIR DE FAÇON RESPONSABLE VIS-À-VIS DE L'ENVIRONNEMENT

Chez GreenYellow, nous œuvrons par essence en faveur de la planète et du développement durable. La préservation de l'environnement fait partie intégrante de nos projets, et nous contribuons à sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux de la lutte contre le réchauffement climatique.



Local populations

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES INSTITUTIONS ET POPULATIONS LOCALES

GreenYellow s'implique activement auprès des institutions et des populations locales. En les intégrant pleinement dans ses projets, GreenYellow s'assure d'avoir un impact durable et qui dépasse les enjeux environnementaux: notre action contribue à améliorer les conditions de vie des populations et favorise l'émergence de villes durables.



Our business partners

ÉTABLIR DES PARTENARIATS DURABLES, ÉTHIQUES ET DANS LA TRANSPARENCE

Chez GreenYellow, nous construisons un réseau de partenaires durables pour accompagner notre croissance à long terme et mettons en œuvre des pratiques transparentes, éthiques et responsables.



Our people

DÉVELOPPER ET VALORISER NOS ÉQUIPES TOUT EN ASSURANT LEUR SANTÉ ET LEUR SÉCURITÉ

GreenYellow s'engage à faire vivre ses valeurs entrepreneuriales et à offrir aux équipes des conditions de travail équilibrées favorisant l'agilité, l'émulation et la responsabilité collectives.



Gouvernance

Depuis 2018, GreenYellow a mis en place un Comité de Surveillance dont le rôle est d'arbitrer la stratégie et les investissements les plus importants. Il est composé de 8 personnes (représentants du groupe Casino, de Tikehau Capital et de bpifrance) qui se regroupent au moins une fois par mois avec le comité exécutif de GreenYellow.

La stratégie RSE est élaborée par la Direction RSE en lien avec l'ensemble des directions métier. La feuille de route annuelle et les objectifs sont fixés avec le Comité Exécutif de GreenYellow et partagés avec le Comité de Surveillance chaque année.

GESTION DES RISQUES

L'identification et le traitement des risques majeurs est assuré sous la responsabilité du comité exécutif de GreenYellow. Chaque année nous réalisons l'exercice de cartographie des risques, de plan de prévention associé et de contrôle interne – tous trois pilotés et révisés par la Direction Administrative et Financière de GreenYellow.

TAXONOMIE EUROPEENNE

Le règlement sur la Taxonomie verte est un élément clef du plan d'action de la Commission européenne sur la finance durable. Il pose les principes d'un système de classification des activités économiques "durables" sur le plan environnemental, répondant à l'atteinte d'un des six objectifs énoncés à l'article 9 du règlement (UE) 2020/852, dont l'atténuation du changement climatique et l'adaptation au changement climatique.

En 2021, GreenYellow, épaulé de sa maison-mère le groupe Casino, a identifié les principales activités économiques éligibles à la Taxonomie :

- Production d'électricité par la technologie solaire photovoltaïque (4.1)
- Installation, maintenance et réparation d'équipements favorisant l'efficacité énergétique (7.3)
- Installation, maintenance et réparation de stations de recharge pour véhicules électriques à l'intérieur de bâtiments (et dans des parcs de stationnement annexés à des bâtiments) (7.4)
- Installation, maintenance et réparation de technologies liées aux énergies renouvelables (7,6).

Cette première étape nous permettra de soutenir nos investisseurs dans leurs déclarations financières et de confirmer notre position d'acteur durable.



AGIR DE FAÇON RESPONSABLE VIS-À-VIS DE L'ENVIRONNEMENT

Chez GreenYellow, nous œuvrons par essence en faveur de la planète et du développement durable. La préservation de l'environnement fait partie intégrante de nos projets, et nous contribuons à sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux de la lutte contre le réchauffement climatique.



PHILIPPE HOUINS
COFONDATEUR ET
CHIEF OPERATIONS OFFICER

Il y a 15 ans, nous nous sommes lancés avec Otmane dans cette aventure et ce défi de l'énergie verte. Nous avons suivi une trajectoire de croissance forte, complétant au passage notre plateforme d'offres pour répondre à l'ensemble des enjeux énergétiques de nos clients. Ceci nous permet de les accompagner dans la réduction effective de leur empreinte carbone et de les inciter à adopter de meilleurs réflexes énergétiques. Une ambition portée par notre devise "Consommer mieux et consommer moins". 2021 est une année très riche en projets très divers: nous avons installé plus 150 MWc de solaire photovoltaïque et près de 200MWc additionnels sont en cours d'installation. Nous avons également contribué à des économies d'énergie de plus de 150 GWh et notre nouvelle activité de mobilité électrique prend son envol en France.

"Aux Antilles, notre approche photovoltaïque allie protection de l'élevage et transition énergétique. Grâce à nos hangars solaires, auto-financés par la vente d'électricité au gestionnaire de réseau, nous aidons le monde agricole à participer activement à la lutte contre le réchauffement climatique."

TIPHANIE M.
PV DEVELOPER ANTILLES



Les nouvelles énergies recèlent d'opportunités économiques et technologiques, mais les envisager uniquement sous ce prisme serait réducteur. GreenYellow contribue à transformer le rapport que nous avons à l'énergie: choisir de consommer mieux et moins, et s'assurer que l'impact de nos projets est bénéfique pour l'environnement ainsi que pour la société.

SOUTENIR LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

GreenYellow participe activement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Nos programmes d'efficacité énergétique montrent qu'il est possible de consommer moins et d'améliorer la compétitivité de nos clients. Le déploiement de projets photovoltaïques représente également une des alternatives les plus durables à l'énergie carbonée. Nous renforçons notre cœur d'activité en développant des métiers innovants et des solutions complémentaires pour accélérer la transition énergétique de chacun de nos clients.



Notre impact

195 000 tCO₂e
évités grâce à la production de nos installations solaires

139 000 tCO₂e
évités par les programmes d'efficacité énergétique actifs

9
installations certifiées carbone (MDP, VERRA, Cercarbono...)

Impact direct sur les objectifs de développement durable

<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p>
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>15 VIE TERRESTRE</p>

en chiffres



CONTRIBUER À PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET LA BIODIVERSITÉ

Notre activité photovoltaïque est certifiée ISO 14001 en France sur toute la chaîne de valeur, de la conception à l'exploitation. Nous nous engageons à une bonne gestion des déchets issus de nos sites en construction et en opération, en accord avec les réglementations locales des différents pays dans lesquels nous œuvrons. Pour nos projets solaires, nous réalisons dès la phase de développement des études d'impact afin de minimiser les potentiels effets sur la faune et la flore. Et notre adhésion à l'éco-organisme Soren en France couvre la collecte et le recyclage des panneaux photovoltaïques en fin de vie. D'autre part, nous veillons à une utilisation efficace de l'eau. Nous préservons sa qualité autant que possible lors de l'exploitation de nos installations et nettoyons à l'eau claire les panneaux solaires.

"Sensibiliser les nouvelles générations est une priorité pour nous. C'était un vrai plaisir d'organiser un atelier avec les écoles et les enfants du Retiro à Planeta Rica Córdoba, autour de la plantation d'arbres et de la protection des insectes pollinisateurs !"

DIANA A.
MARKET & COMM' COLOMBIE



Bilan carbone

GreenYellow s'engage sur le long terme dans le cadre d'une première neutralisation de ses émissions de ses Scope 1 et 2.

Depuis 3 ans, GreenYellow réalise son empreinte carbone dans toutes ses filiales. En 2021, les équipes France ont souhaité soutenir des projets de reboisement. Nous avons choisi 2 projets labellisés Bas-Carbone* dans le Val d'Oise et le Loiret. Les équipes ont elles-mêmes planté des arbres qui seront entretenus par des forestiers locaux. Ces projets assurent la préservation des sols et la création d'habitats pour la biodiversité.

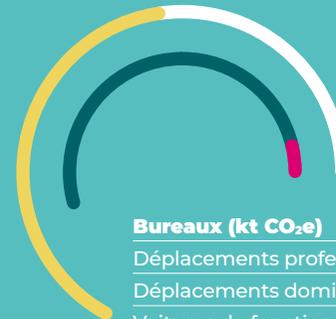
**Label créé par le ministère de la Transition Écologique.*

ÉMISSIONS ÉVITÉES

Projets PV
195 ktCO₂e
Projets EE
135 ktCO₂e

ÉMISSIONS INDUITES

Projets
132 ktCO₂e
Bureaux
2,1 ktCO₂e



Bureaux (kt CO₂e)

Déplacements professionnels	1,4
Déplacements domicile-travail	0,3
Voitures de fonction	0,2
Énergie	0,1
Fournitures, déchets, ...	0,1

Notre impact

0%
de détergent utilisé dans l'eau de nettoyage des panneaux solaires

6978
arbres plantés dont
1378
couverts par le label Bas-Carbone

en chiffres



"J'ai rencontré une fois un client qui ne croyait pas dans les énergies renouvelables. Il avait une mauvaise image des projets solaires photovoltaïques. Après plusieurs échanges, il a vu un intérêt écologique et financier et je l'ai convaincu de signer un projet de 700 kwc."

ASMA P.
BUSINESS DEVELOPER
OCÉAN INDIEN

en chiffres

Notre impact

272
personnes sensibilisées
depuis le début de la Fresque
chez GreenYellow

737
enfants/étudiants
bénéficiaires d'actions
éducatives sur
l'environnement



FAVORISER ET ENCOURAGER LA PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

Depuis 2020, nos collaborateurs sont sensibilisés au réchauffement climatique via la Fresque du Climat. Nous avons déployé cet atelier dans toutes nos géographies. GreenYellow incite également ses collaborateurs à passer à l'action au travers du calcul de l'empreinte carbone individuelle, de défis tels que *Plante tes pieds* ou lors de journées dédiées comme *l'EcoDay*. GreenYellow s'implique en dehors de ses bureaux auprès des jeunes et des enfants. La sensibilisation des jeunes générations permet de leur donner les clés pour comprendre le réchauffement climatique et de les encourager à travailler dans le secteur de la transition énergétique. En 2021, une visite de la centrale Solitude à Maurice par des étudiants a eu lieu, ainsi que diverses présentations à des étudiants et collégiens à la Réunion, au Maroc et en Colombie. La première "Pépinière GreenYellow" a par ailleurs été organisée en collaboration avec les enfants et les étudiants de quartiers en Colombie.



CLÉMENT S.
BUYER FRANCE

Plante tes Pieds, un programme 100% GreenYellow: collaboratif, sportif et qui impact positivement l'environnement. Pendant 3 semaines, j'ai eu la chance, tout comme 70 collaborateurs, de marcher, courir et faire du vélo pour bâtir la "forêt GreenYellow"! Au total, nous avons parcouru plus de 3300 km qui ont été convertis en 600 arbres.





SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES INSTITUTIONS ET POPULATIONS LOCALES

GreenYellow s'implique activement auprès des institutions et des populations locales. En les intégrant pleinement dans ses projets, GreenYellow s'assure d'avoir un impact durable au-delà d'enjeux environnementaux: notre action contribue à améliorer les conditions de vie des populations et favorise l'émergence de villes durables.



GINO GAUTHIER
CHIEF COMMERCIAL OFFICER

Notre mission est d'accompagner les pays dans leur transition énergétique. Pour cela, nous devons bien comprendre nos clients ainsi que l'environnement dans lequel ils évoluent, dicté pour partie par les institutions gouvernementales et règlementaires et par les besoins de la population. La compréhension est la clef pour nous rapprocher des clients. C'est le cas pour l'Afrique du Sud, où nous avons créé notre filiale en 2020 afin d'accompagner la feuille de route du pays autour des enjeux de décarbonation. GreenYellow se doit aussi d'être force de proposition auprès des institutions d'aujourd'hui et demain. Et de façon très concrète et pragmatique, en soutenant le développement socio-économique des populations autour de nos projets.

"Au travers de nos actions de communication, je valorise les impacts bénéfiques de nos projets. Ces messages servent à éclairer les décideurs de notre pays afin que les choix réglementaires à venir soient alignés avec les ODDs."

MARILIA B.
INNOVATION/MARKET & COMM' MANAGER BRÉSIL



COLLABORER AVEC LES INSTITUTIONS LOCALES ET NATIONALES

Il est de notre responsabilité de partager notre expérience et d'éclairer les décisions, au niveau local comme national. Nous sommes engagés auprès des représentants publics nationaux et des collectivités locales sur les sujets de transition énergétique.

À travers ces échanges, nous leur faisons part de nos actions et les sensibilisons aux impacts bénéfiques de nos projets. Par exemple au Burkina Faso, une trentaine de personnes issues des Ministères en charge de l'énergie, de l'environnement, de la Sonabel* et des collectivités territoriales a été sensibilisée aux enjeux environnementaux et sociaux d'un projet solaire photovoltaïque.

**Société nationale d'électricité du Burkina Faso.*



Notre impact

RÉCOMPENSES OBTENUES PAR GREENYELLOW

Energy Leaders Award 2021
Brésil - prix du leader de l'énergie, dans la catégorie Efficacité Énergétique

Grand Prix Infrastructure Durable des GreenSolutions Awards
France - projet de solarisation de Saint-Étienne Métropole

Impact direct sur les objectifs de développement durable



en chiffres



NOS ACTIONS

Nous travaillons main dans la main avec les institutions locales pour faire progresser les énergies nouvelles.



En France

Otmane Hajji, Président de GreenYellow, a participé à la table-ronde sur la transition écologique lors du colloque au Conseil d'état du 10 décembre 2021 au côté d'Odile Renaud-Basso, Jérôme Brouillet et Anne Lauvergeon. Et a confirmé la capacité de GreenYellow à soutenir la transition énergétique via sa plateforme d'offres globale et unique.



En Afrique

Robinson Alazraki, GM GreenYellow Afrique, a participé au MEDEF International à Abidjan : l'occasion d'échanger sur les enjeux de la ville durable avec M. Souleymane Diarrassouba, Ministre du Commerce, de l'Industrie, de l'Artisanat et de la Promotion des PME.



En Océan Indien

Alexandra Mannai, CTO & CSR director, a rencontré Renganaden Padayachy, Ministre des Finances, de la Planification et du Développement Economique de Maurice lors de sa venue à Paris. Une réunion pour échanger autour des objectifs ambitieux 2030 de production d'électricité renouvelable de Maurice.

COMMENT LE SECTEUR PRIVÉ PEUT ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE D'UN PAYS ?

En décembre 2021, Sébastien Prioux, GM GreenYellow Vietnam, a participé à une conférence organisée par le Ministère du Plan et de l'Investissement (MPI) à Hanoi intitulée « Lever les goulots d'étranglement du développement des énergies renouvelables au Vietnam ».

Il a mis en avant les solutions que le secteur privé – et GreenYellow plus particulièrement – peut proposer pour accompagner le réseau énergétique local à la gestion de l'augmentation massive des installations d'énergies renouvelables. En effet, l'ajout d'énergies renouvelables dans le mix énergétique induit de nombreux défis, tels que la surcharge du réseau électrique, les coupures provinciales et la sécurité de l'approvisionnement en électricité. La plateforme d'offres globale de GreenYellow permet d'apporter des solutions efficaces pour de meilleures prévisions de production et le stockage d'électricité distribuée sur site.

Le gouvernement vietnamien s'est fixé des objectifs ambitieux pour atteindre zéro émission nette de GES d'ici 2050, améliorant en partie la pénétration des énergies renouvelables dans le mix énergétique du pays. Les équipes de GreenYellow Vietnam pensent que nos suggestions sont susceptibles d'impacter la définition du Power Master Plan VIII à mettre en œuvre d'ici 2022.





PRÉSERVER LA CULTURE ET LE PATRIMOINE LOCAUX

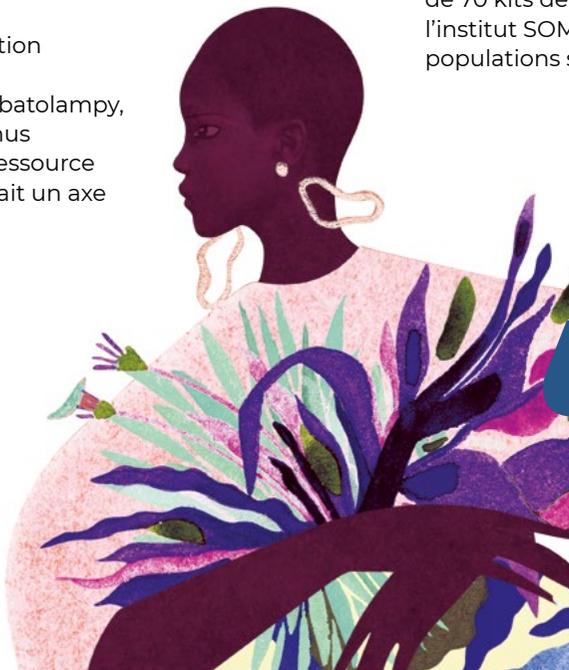
GreenYellow accompagne les villes dans leur transition énergétique mais aussi dans leur développement socio-économique. Nos grands projets de centrales solaires au sol s'accompagnent d'un soutien au développement local.

Le programme RSE au Burkina Faso est axé sur 3 grandes thématiques: la santé, l'éducation et les activités génératrices de revenu.

À Madagascar, près de la ferme solaire d'Ambatolampy, l'agriculture est la principale source de revenus de la population locale. L'eau est donc une ressource primordiale pour les populations, ce qui en fait un axe prioritaire de la feuille de route RSE locale.

"Dans la culture mauricienne, il est naturel de partager notre chance auprès des moins favorisés. C'était important pour moi d'être présente sur le terrain lors de la distribution alimentaire."

USHA K.
ASSISTANTE MAURICE



DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DE SOLIDARITÉ LOCALE

Notre intégration dans le tissu économique local est le fruit de notre participation active au développement économique et social des territoires dans lesquels nous sommes implantés. Les collaborateurs de GreenYellow sont encouragés à réaliser des actions caritatives porteuses de sens telles que:

- L'équipe mauricienne a témoigné son soutien à l'association Lakaz Lespwar Solitude via la distribution de colis alimentaires auprès de 50 familles.
- Au Brésil, les équipes ont fait dons de 70 kits de soins et de nourriture à l'institut SOMAR, venant en aide aux populations socialement vulnérables.

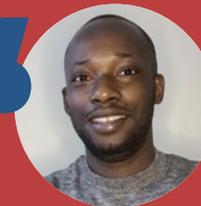
LOCAL POPULATIONS

Notre impact

9
campagnes
de dons/mécénat

en chiffres

ODD	Action	'000 Francs CFA	Bénéficiaires
2	Création d'un fonds de micro-financement	30 000	300
3	Ambulance et produits pharmaceutiques	27 000	12 000
4	Construction et ameublement de 5 salles de classe	59 000	200
7	Installation de 13 lampadaires solaires autour du marché de Nagréongo, du lycée départemental et du centre sanitaire	15 000	20 000
13	Création d'une pépinière, d'un plan de reboisement et formation des gardes forestiers	2 000	500



SAYOUBA N.
BUSINESS DEVELOPMENT BURKINA FASO

Avant toute action, ici au Burkina, nous devons toujours nous assurer que l'écosystème local est favorable. J'ai donc parlé aux divers chefs de village et aux institutions afin de veiller à ce que les coutumes soit respectées: nous avons fait une offrande aux crocodiles de la Rivière Sacrée avant de lancer la construction de la centrale de Nagréongo!



ÉTABLIR DES PARTENARIATS DURABLES, ÉTHIQUES ET DANS LA TRANSPARENCE

Chez GreenYellow, nous construisons un réseau de partenaires durables pour accompagner notre croissance à long terme et mettons en œuvre des pratiques transparentes, éthiques et responsables.

ENCOURAGER LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Nous démontrons à nos clients et consommateurs que nous sommes leur bras armé pour la gestion de leur énergie, en conciliant efficacité opérationnelle, RSE et énergie durable. Nous nous assurons que nos clients bénéficient toujours de ce qui se fait de mieux sur le plan technologique pour les aider à réduire leur consommation d'énergie autant que possible. Nous facilitons la traçabilité de la production d'énergie locale et verte au travers de systèmes de garantie d'origine, y compris dans les zones où les marchés de certificats ne sont pas encore développés, comme au Brésil, où les i-REC permettent d'assurer cette traçabilité. En 2021, nous avons renforcé notre stratégie de sourcing d'électricité en France, en proposant des garanties d'origine locales "100% made in France."

NOS CLIENTS

Schneider Electric

Partenariat international pour accélérer la trajectoire bas carbone des grandes entreprises GreenYellow et Schneider Electric proposent à leurs clients internationaux des programmes et des technologies d'efficacité énergétique entièrement financés, et quelle que soit leur localisation géographique.

Valeo

GreenYellow Thailand est fière d'accompagner Valeo dans la réussite de sa transition énergétique, économique et écologique. Les équipes locales ont été honorées de recevoir le prix bas carbone pour la centrale de 2MwC en toiture.



KARINE ANNE HUBERFELD
GENERAL SECRETARY
& GENERAL COUNSEL

En tant que Déontologue de GreenYellow, je peux témoigner que l'éthique est absolument indispensable dans l'expression de nos valeurs, à tous les niveaux.

Qu'il s'agisse des interactions entre collègues ou des relations business que nous avons avec les tiers, agir avec transparence et déontologie, c'est une forme de respect d'autrui, de "propreté". Ce sont des règles et des habitudes qui doivent nous gouverner tant individuellement que collectivement.

Agir avec éthique, c'est aussi proposer à nos clients ce qui est le mieux pour EUX, pour leurs enjeux en matière de transition écologique. À nous de trouver les meilleurs leviers pour les accompagner en toute confiance.

Notre impact

14 201
i-REC générés

9
initiatives en cours de test/
POC (incubation)

Impact direct sur les objectifs de développement durable



en chiffres



BERTRAND R.
SALES DIRECTOR
EUROPE

En 2021, nous avons ouvert de nouveaux horizons en Europe de l'Est avec un premier projet solaire chez Solvay. J'ai été particulièrement attentif à ce que notre client et nos partenaires respectent nos standards en matière de lutte contre la corruption et de bonne conduite des affaires.



ÊTRE ACTEUR ET AMBASSADEUR D'UNE SUPPLY CHAIN RESPONSABLE

Chez GreenYellow, nous accordons une grande importance à bâtir des partenariats durables avec nos fournisseurs et sous-traitants, dans le respect des standards décrits dans notre charte fournisseur.

Une démarche qui s'appuie sur l'ISO 20400

En 2021, nous souhaitons renforcer la dimension durable de notre supply chain. Nous avons déployé une démarche globale des Achats Responsables, basée sur les grandes lignes directrices de l'ISO 20400. Elle consiste à intégrer pleinement dans le processus achats les enjeux économiques, sociétaux et environnementaux. Une feuille de route complète a été établie avec pour objectif d'être alignée à l'ISO 20400 en moins de 2 ans.

Un réseau d'ambassadeurs bien formés

L'ensemble des acheteurs et des logisticiens a participé à cette démarche et a reçu une formation afin d'homogénéiser ses connaissances sur le sujet: atelier de travail autour de l'ISO 20400, Fresque du Climat, risques sapin II, ...

Zoom sur la traçabilité et la transparence

Connaître sa chaîne d'approvisionnement est un élément essentiel. Pour tendre vers cet objectif, nous avons lancé une campagne d'audits RSE chez nos fournisseurs majeurs. En parallèle, nous menons une enquête ESG chaque année auprès de notre Top 100 fournisseurs et sous-traitants afin d'évaluer leur maturité. Ces évaluations enrichissent le processus de sélection des fournisseurs. Ces actions sont complétées par une contribution à divers groupes de travail (edh, La Plateforme Verte, France Territoire Solaire) qui visent à mener des actions collectives en faveur des ODD.



ROMANE V.
GLOBAL CSR
COORDINATOR

Avec les équipes Achats de toutes nos entités, nous avons travaillé main dans la main pour intégrer la responsabilité sociétale dans leur processus achats. Nous avons opéré un vrai changement d'optique, il n'y a plus d'un côté les achats et de l'autre la RSE: les acheteurs sont devenus des acheteurs responsables.



"En tant que Category Manager PV, je m'attache à connaître la supply chain de mes fournisseurs de panneaux solaires ; je les encourage à faire preuve de transparence pour ancrer nos relations durablement."

TIPHAINE L.
GLOBAL PV CATEGORY
MANAGER

en chiffres

Notre impact

60%

du **Top 20** des fournisseurs avec une politique environnementale (type ISO 14001)

11

audits **QHSE** fournisseurs par an, sur 36 mois glissants

48%

Note **moyenne** obtenue par le **Top 100** de nos fournisseurs au questionnaire ESG GreenYellow

Un code d'achats responsables en 5 axes

- 1 Promotion et respect des droits de l'homme internationalement reconnus**
- 2 Respect de la santé et de la sécurité au travail**
- 3 Respect des normes environnementales et des mesures d'atténuation du changement climatique**
- 4 Respect de l'éthique, de la conformité et de la transparence**
- 5 Pratiques commerciales loyales**



Notre impact

100%
des collaborateurs
signataires du code
de conduite éthique



**RENFORCER L'ÉTHIQUE
ET LA CONFORMITÉ TOUT AU LONG
DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR**

Partout dans le monde, nos activités sont menées en conformité avec la loi Sapin II, et nous avons déployé un programme de mise en conformité pour l'entreprise (code de conduite, dispositif d'alerte interne, cartographie des risques, formation, ...). Nous veillons à ce que tous nos collaborateurs soient sensibilisés aux meilleures pratiques en matière d'éthique, d'intégrité et de lutte contre la corruption. Notre charte éthique et notre code de conduite des affaires traduisent nos engagements en matière d'intégrité et de respect des lois et réglementations locales. Ils sont complétés par le Code d'achats responsables, intégré au contrat de nos fournisseurs et sous-traitants, et régulièrement révisés par notre Déontologue.

**INFORMER NOS PARTIES PRENANTES
DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE
ET DE NOS RÉSULTATS RSE**

Chez GreenYellow, l'intégrité et la transparence se retrouvent à tous les niveaux. Nous publions de façon volontaire notre rapport RSE pour partager nos résultats et notre feuille de route avec toutes nos parties prenantes. Nos investisseurs accordent tout particulièrement une attention aux critères ESG ainsi qu'à notre contribution aux enjeux de la taxonomie européenne. Au travers de notre campagne RSE annuelle, GreenYellow leur apporte une vision claire de sa performance extra-financière et des ses impacts environnementaux.



MATHIEU B.
CO-HEAD
FONDS T2
TIKEHAU CAPITAL

GreenYellow est un acteur pionnier de la transition énergétique décentralisée et du combat contre le changement climatique. Son engagement confirme notre conviction que performance ESG et performance économique vont de pair. Tikehau Capital est fier d'accompagner la croissance de Green Yellow, depuis 2018, dont la forte croissance sur ces dernières années a permis d'accélérer sa contribution à la lutte contre le réchauffement climatique.





DÉVELOPPER ET VALORISER NOS ÉQUIPES TOUT EN ASSURANT LEUR SANTÉ ET LEUR SÉCURITÉ

GreenYellow s'engage à faire vivre ses valeurs entrepreneuriales et à offrir aux équipes des conditions de travail équilibrées favorisant l'agilité, l'émulation et la responsabilité collectives.



VIRGINIE LANIER
CHIEF HR OFFICER

GreenYellow, c'est avant tout un groupe de personnes engagées et passionnées par ce qu'elles font. Ce sont elles qui chaque jour contribuent au développement de GreenYellow.

Ma mission est simple: je souhaite avant tout établir une culture d'entreprise riche de sens et ancrée dans la cohésion, l'égalité et la diversité. Je souhaite également promouvoir la mobilité internationale et les échanges interculturels, afin de favoriser l'ouverture et le partage de compétences.

Ce groupe m'inspire: il est tellement riche en opportunités à venir et à créer!

AGILE • CONCRET • RESPONSABLE



Nous contribuons à trouver des solutions à l'urgence climatique. Nombreux sont ceux qui ont rejoint GreenYellow pour être acteurs de cette grande aventure, désireux de s'engager pour la transition énergétique au sein d'une entreprise aux valeurs fortes. Et GreenYellow souhaite leur offrir un environnement de travail stimulant, bienveillant et responsable.

FAVORISER LA COHÉSION ET PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Depuis sa création, GreenYellow conserve des valeurs essentielles incarnées par ses fondateurs et relayées par l'ensemble des équipes.

Pour renforcer le sentiment d'appartenance des équipes, GreenYellow a lancé *Welcome aboard!* son premier programme d'intégration mondial.

Des talents de plusieurs entités ont été mis en avant au travers de webinaires *Sharing Live*, de séminaires, ... GreenYellow est convaincu que la diversité de ses collaborateurs est une richesse pour tous et une source de performance de l'entreprise. En 2021, l'ensemble des équipes a identifié 4 axes prioritaires sur lesquels mettre l'accent: l'égalité professionnelle femmes-hommes, le handicap, le mix intergénérationnel et la diversité culturelle et religieuse.

"Moins d'un an après mon arrivée, Gino a organisé un séminaire de 4 jours à Paris. C'est une vraie chance que de retrouver l'ensemble de mes pairs afin de partager et de consolider nos pratiques commerciales!"

MIKE I.
SALES DIRECTOR SOUTH AFRICA

Notre impact

34,3%
de femmes

100%
de collaborateurs
bénéficiant d'une
couverture sociale

34 ans
âge moyen des
collaborateurs

Impact direct sur les objectifs de développement durable

<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>
<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>	<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>

en chiffres



OFFRIR À NOS COLLABORATEURS DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE DYNAMIQUES

Si GreenYellow veille soigneusement à l'intégration des nouvelles recrues, il n'existe pas de parcours de carrière standard et tout tracé. Notre culture agile et entrepreneuriale responsabilise chaque collaborateur et l'incite à adapter son parcours en fonction de ses objectifs individuels et des opportunités ouvertes.

Chaque année, plusieurs dizaines de jeunes femmes et hommes sortis d'école rejoignent les rangs de GreenYellow. Ils apportent de nouvelles perspectives et un enthousiasme engagé pour soutenir nos offres auprès des clients. Leur attitude passionnée et curieuse fait écho à celle des fondateurs et perpétue la dynamique de croissance de l'entreprise.

La mobilité interne est un facteur majeur de développement des compétences des collaborateurs et permet notamment d'accéder rapidement à des rôles de manager.

En parallèle, GreenYellow s'emploie à faire évoluer ses collaborateurs à l'échelle internationale: ces derniers s'enrichissent culturellement et humainement tout en apportant leur savoir-faire et leur expertise technique. GreenYellow privilégie les contrats à durée indéterminée (plus de 99 % des effectifs) afin d'assurer un cadre de travail stable à ses collaborateurs.

Notre impact

34
personnes recrutées
de moins de 26 ans

23
alternants et apprentis
intégrés en continu dans
les équipes

369
collaborateurs ayant reçu
une formation

15,4
heures de formation en
moyenne par collaborateur

en chiffres

Développement et formation

GreenYellow développe de façon continue les compétences de ses collaborateurs. La formation, sous forme présentielle, digitale ou de séminaires, est un axe fort de notre approche. En témoignent notamment:

- le lancement d'une plateforme digitale unique pour toutes les filiales donnant accès à un tronc commun de formations;
- l'animation de la *GY University* en Colombie: tous les vendredis c'est retour sur les bancs d'école pour les collaborateurs ! Chaque service intervient à tour de rôle pour présenter en détail ses missions, ses projets en cours, etc.



CHARLY B.
PV PROJECT MANAGER OCÉAN INDIEN

J'ai toujours été fasciné par la dimension complètement internationale de GreenYellow. En 2021, j'ai eu la chance d'être missionné à La Réunion pour y apporter mon expertise Travaux PV: et ça tombe bien, car j'adore voyager et aller au soleil!

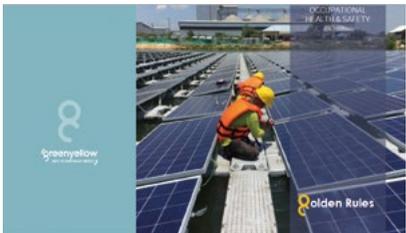


ALEJANDRA G.
HR COLOMBIA

En 2021, nous étions heureux de pouvoir enfin nous réunir ! Nous avons organisé diverses activités d'intégration pour favoriser les bonnes relations et ainsi avoir un impact positif sur la vie de nos employés et de leurs familles.

"Je joue un rôle actif pour soutenir la construction et l'exploitation de nos projets photovoltaïques. Nous avons déployé ici un ESMS complet et accompagnons nos sous-traitants afin qu'ils s'alignent sur nos normes et pratiques mondiales."

MINH TU N.
HSE MANAGER VIETNAM



FAVORISER UNE ATMOSPHÈRE DE TRAVAIL FONDÉE SUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

La protection de nos collaborateurs et des parties prenantes dans l'ensemble de notre organisation est primordiale. En 2021, GreenYellow a lancé une démarche d'amélioration continue de son système de management environnemental et social (ESMS) en ligne avec les exigences de nos bailleurs et les standards IFC. Nous avons notamment formalisé nos *Golden Rules* en mobilisant l'ensemble de notre communauté d'HSE managers, pour réaffirmer nos engagements et nos exigences auprès de nos sous-traitants.

ÉPANOUIR DURABLEMENT NOTRE CAPITAL HUMAIN

GreenYellow favorise un climat de bien-être social, impact direct sur l'engagement et la motivation de nos collaborateurs au quotidien. La plupart de nos bureaux possède un comité d'activités. En 2021, plusieurs activités ont été menées :

- **France** : participation de 2 équipes GreenYellow au tournoi de foot qui rassemble chaque année les acteurs des énergies renouvelables.
- **Colombie** : tous les collaborateurs du bureau de Bogota ont profité d'une journée "au vert" sous le signe de la bonne humeur ! Au programme plusieurs jeux en extérieur comme la fameuse course en sac.
- **Brésil** : tout au long de l'année, la communauté *InteraGYndo* s'est lancée des défis comme calculer son empreinte carbone individuelle, ramener le plus de bouchons en plastique pour une association.



en chiffres

Notre impact

TRIR: 0

Total Recordable Incident Rate

LTIR: 0

Lost Time Incident Rate

SIR: 0

Severity Incident Rate

Tableau de bord 2021

PILIER	INDICATEUR	2020	2021	CIBLE 2022
 Our planet	tCO ₂ e évitées grâce à la production de nos installations solaires	142 000	195 000	250 000
	tCO ₂ e évitées par les programmes d'efficacité énergétique actifs	112 000	139 000	180 000
	installations certifiées carbone (MDP, VERRA, Cercarbono...)	2	9	12
	% de détergent utilisé dans l'eau de nettoyage des panneaux solaires	0%	0%	0%
	enfants/étudiants bénéficiaires d'actions éducatives autour de l'environnement	570	737	+1000
	arbres plantés (dont couverts par le label Bas-Carbone)	650	6978 (1378)	12 000 (3000)
	nombre de participants à la Fresque du Climat	20	252	400
 Local populations	campagnes de dons/mécénat	9	9	15
	actions favorisant l'entrepreneuriat social	4	2	4
	nombre de personnes bénéficiant de l'impact des actions	~20 000	17 000	+20 000
 Our business partners	nombre d'initiatives en cours de test/POC (incubation)	8	9	10
	% des collaborateurs signataires de notre code de conduite éthique	62	100	100
	nombre de fournisseurs audités (QHSE/RSE), sur 3 ans glissants	3	11	20
	% du Top 20 Fournisseurs avec une politique environnementale (type ISO 14001)	55	60	80
	note moyenne obtenue par le Top 100 de nos fournisseurs au questionnaire ESG GreenYellow		48%	60%
 Our people	% de femmes	33,80 %	34,30 %	>35 %
	% de collaborateurs bénéficiant d'une couverture sociale	100	100	100
	nouvelles recrues 50 ans et plus	7	5	10
	alternants et apprentis intégrés en continu dans les équipes	4,6%	4,0%	>5%
	nombre de collaborateurs formés	391 (78 %)	64%	75%
	heures de formation en moyenne par collaborateur	14,8	15,4	20
	TRIR (Total Recordable Incident Rate)	0	0	0
	LTIR (Lost Time Incident Rate)	0	0	0
	SIR (Severity Incident Rate)	0	0	0

Notre feuille de route 2022



Local populations

- Systématiser la définition d'un programme RSE pour nos projets PV de plus de 10 MWc
- Soutenir des associations favorisant l'impact socio-économique local



Our people

- Renforcer la digitalisation de notre système de management HSE
- Indexer une part de la rémunération variable sur des indicateurs RSE
- Confirmer nos engagements sur l'inclusion & la diversité par un code commun
- Organiser une journée mondiale de l'impact positif autour de l'impact social



Our planet

- Accélérer notre soutien aux projets de reforestation
- Etendre la sensibilisation via la Fresque du Climat aux parties prenantes externes
- Définir des règles de déplacement à impact carbone réduit



Our business partners

- Renforcer les relations avec nos fournisseurs les plus responsables
- Accentuer la traçabilité de notre supply chain
- Définir notre politique du numérique responsable

ENGAGER UNE DÉMARCHE LONG-TERME
D'AMÉLIORATION RSE ET DE NOTRE EMPREINTE CARBONE
AU TRAVERS D'ÉVALUATIONS INDÉPENDANTES





greenyellow
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!

fr.greenyellow.com
contact@greenyellow.fr

